



新秀麗尋求雙重上市

香港，2024年3月22日—新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」；香港聯交所股份代號：1910），是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司，於今日宣佈其董事會（「董事會」）已授權本公司管理層尋求將本公司股份於香港聯交所以外的第二主要證券交易所上市。

本公司最近公佈截至2023年12月31日止年度的出色業績，包括銷售淨額按年雙位數強勁增長以及毛利率及經調整 EBITDA 利潤率¹均創歷史新高。額外上市將增加本公司股份的流動性，並提供機會讓本公司接觸位處對其全球業務足跡及推動其增長扮演重要角色的市場的投資者。

行政總裁 Kyle Gendreau 先生表示：「就提高本公司股東價值的潛在途徑作出初步評估後，董事會決定專注於尋求雙重上市」。「此舉旨在讓我們於香港聯交所建立的強大投資者支持基礎上進一步發展。亞洲市場對我們的核心品牌而言仍然非常重要。我們期待繼續於亞洲市場及全球其他地區成功發展業務，同時憑藉我們無與倫比的全球採購及分銷能力為消費者提供領先的品牌組合。我們於過去數年大幅提升盈利能力，並對我們為股東提供長期可持續價值的能力充滿信心。」

本公司指出其尋求雙重上市尚處於早期階段。本公司將根據適用法律及法規於適當時候作出進一步公告。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份及／或其他證券時務請審慎行事。

-完-

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）的悠久歷史可追溯至1910年，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗[®]、Tumi[®]、American Tourister[®]、Gregory[®]、High Sierra[®]、Lipault[®]及Hartmann[®]品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

¹ 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）除以銷售淨額計算所得。

若有垂詢，請聯絡：
新秀麗國際有限公司－香港分公司
電話：+852 2422 2611
虞瑋麟
電郵：william.yue@samsonite.com

壽而斌
電郵：helena.sau@samsonite.com

美國－Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher
Michael Freitag / Tim Ragonis / Ed Trissel
電話：+1 212 355 4449
電郵：Samsonite-JF@joelefrank.com

前瞻性陳述

本新聞稿包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪和武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、消費者支出模式或偏好出現重大變化、競爭、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現以及客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、潛在投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。